



## Ihr Einstieg bei DaimlerChrysler:

Sie suchen eine Herausforderung.  
Wir suchen Praktikanten.

### **Ihre Aufgabe:**

Sie arbeiten in einem jungen und dynamischen Team im Bereich der Effektivitätsmessung der Brand Communication von Mercedes-Benz. Dabei sind Sie aktiv in die Erfolgsmessung, die Analyse zur Kommunikationssteuerung und in das Aufgabengebiet Marketing Controlling integriert. Sie führen Ihre Aufgaben selbständig oder in Kooperation mit Marktforschungsagenturen durch und unterstützen die europäischen Mercedes-Benz Vertriebsgesellschaften.

### **Ihr Profil:**

- Studiengang: BWL/VWL
- Schwerpunkt Marketing/ Marktforschung
- Vordiplom erforderlich
- Sprachkenntnisse: Englisch
- PC-Kenntnisse: MS-Office, ggf. SPSS
- analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- sicherer Umgang mit den Methoden der Marktforschung

### **Zusätzliche Informationen:**

Start: ab sofort  
für ca. 6 Monate

### **Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung:**

[christian.koepf@DaimlerChrysler.com](mailto:christian.koepf@DaimlerChrysler.com)

Praktikum im Marketing Controlling

Ihre Ansprechpartner im Fachbereich:

Christian Bauer  
Tel. +49 711/17-76188  
oder  
Dr. Christian Köpf  
Tel. +49 711/17-76186

**DAIMLERCHRYSLER**