



## „Wie kann man eigentlich **den Wandel** aktiv mitgestalten?“

**Mobility. Networks. Logistics.** Die Deutsche Bahn AG entwickelt sich zu einem führenden internationalen Mobilitäts- und Logistikdienstleister. Unsere unterschiedlichen Geschäftsfelder bieten engagierten Studenten verschiedenster Fachrichtungen Praxiserfahrungen im Rahmen ihres Studiums.

### **Aktuell bieten wir ein Praktikum im Bereich Marktanalyse Personenverkehr**

**Aufgaben:**

Als Mitglied unseres Teams aus zentralem und regionalem Marketing analysieren Sie den Fahrgastmarkt im Schienenpersonenfernverkehr einer unserer Regionen hinsichtlich Zielgruppen, Reiseanlässe und -verhalten, Marktpotenzial etc. und wirken bei der Entwicklung und Ausarbeitung von Marketingmaßnahmen mit. Die Analyseergebnisse bereiten Sie managementgerecht auf.

**Anforderungen:**

Als Student/in der Betriebswirtschaftslehre, Verkehrswirtschaft oder verwandter Fachrichtungen haben Sie eine hohe Affinität zu aktuellen Marketingthemen im ÖPNV/ SPNV. Ihre Arbeitsweise zeichnet sich durch ein systematisches Vorgehen mit dem Blick für das Wesentliche aus. Arbeitsergebnisse bereiten Sie sauber und managementgerecht auf. Die gängigen MS Office-Tools sind Ihnen bestens vertraut.

**Ort:**

Diverse Großstädte im Bundesgebiet, temporäre Einsätze in unserer Zentrale in Frankfurt am Main

**Beginn:**

ab Mitte März 2007

**Dauer:**

4 Monate

**Vergütung:**

nach Vereinbarung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann möchten wir Sie kennen lernen.

Die Möglichkeit zur einfachen Online-Bewerbung finden Sie unter [www.db.de/karriere](http://www.db.de/karriere). Oder senden Sie uns Ihre Unterlagen per Post unter Angabe der Praktikumsnummer 32658 an die unten genannte Adresse. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

DB JobService GmbH, Bewerbermanagement, Karlstraße 6, 60329 Frankfurt am Main  
Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.db.de/karriere](http://www.db.de/karriere)